

**Методические рекомендации по организации и проведению
акций, мероприятий, событий
Общероссийского общественно-государственного
движения детей и молодежи «Движение первых»
в пилотных дошкольных образовательных организациях
Республики Татарстан (в соответствии с календарным планом тематических
дат и праздников Движения Первых на 2025-2026 учебный год Примерной рабочей
программы воспитания в дошкольной образовательной организации)**

февраль 2026 года

Общие рекомендации по проведению событий Календаря Движения Первых

В рамках реализации событий Календаря первичные отделения Движения Первых и воспитатель пилотной подготовительной группы дошкольной образовательной организации (далее – ДОО) организуют информационную кампанию через цифровые сообщества (ВКонтакте, Телеграм).

Участники-обучающиеся Движения Первых и их наставник обсуждают дату и место проведения мероприятия. Наставник, связавшись с заведующим ДОО и воспитателем пилотной подготовительной группы, утверждает дату и место проведения мероприятия.

Участники-обучающиеся Движения Первых совместно с наставником определяют количество организаторов (не менее двух), согласуют сценарий, этапы проведения. Далее наставник согласует с заведующим детского сада и воспитателем пилотной подготовительной группы ДОО все планы участников-обучающихся.

Также возможен вариант, когда заведующая / методист / воспитатель пилотной группы ДОО связывается с директором / наставником шеф-школы. Все действия по организации мероприятий должны быть согласованы обеими сторонами.

Участники-обучающиеся Движения Первых и наставник должны убедиться, что событие реализуемо в условиях ДОО и все используемые материалы безопасны для детей.

Процесс подготовки и проведения координируется наставником участников-обучающихся и воспитателем пилотной подготовительной группы ДОО. Важно определить, кто будет ответственным за подготовку перечня необходимых материалов. За несколько дней до события Календаря, участникам-обучающимся Движения Первых рекомендуется провести репетицию в своей школе. За час до мероприятия в ДОО необходимо подготовить зал и все необходимые материалы, включая атрибутику Движения Первых.

Важно заранее получить от родителей участников разрешение на публикацию фото и видеоматериалов в общих чатах пилотной группы ДОО и первичного отделения ОО, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых». В публикации важно указать название муниципального района и пилотного ДОО.

В конце каждого пройденного мероприятия рекомендуем провести рефлексию для выявления уровня осознания ребенком содержания пройденного материала, а также совершенствования образовательного процесса, ориентируясь на личность каждого дошкольника. Воспитатель может выбрать предложенные ниже или использовать свои варианты рефлексии.

1.«Солнышко». Ребенку необходимо закончить предложение: «Мое настроение похоже на...»: солнышко; солнышко с тучкой; тучку; тучку с дождиком; тучку с молнией. Для подсказки на доске прикреплены соответствующие рисунки.

2. «Цветик-семицветик». Дети выбирают для себя лепесток, цвет которого наиболее подходит к цвету настроения. Затем все лепестки собирают в общий цветок.

3.«Свободный микрофон». Любой ребенок по желанию может высказаться о проведенном мероприятии, держа в руках микрофон: «Я узнал...» «Если бы я был волшебником, то сегодня (исправил, сделал, добавил, похвалил...)».

Акция «Ярмарка детских изобретений»

Акция «Ярмарка детских изобретений» посвящена Дню российской науки, который отмечается в России 8 февраля. Праздник направлен на привлечение внимания общественности к научному прогрессу.

Ценности Движения: Созидательный труд, Служение Отечеству.

Цель: развитие у детей интереса к науке через творческую деятельность и создание собственных изобретений.

Задачи:

- популяризовать День Российской науки;
- повысить интерес к изобретательской деятельности, а также к изучению естественных, гуманитарных и точных наук, современных инновационных технологий;
- развивать познавательную активность, логическое и креативное мышление, фантазию, творческие способности, коммуникативные навыки;
- содействовать совместной деятельности воспитанников дошкольных образовательных организаций и учащихся общеобразовательных организаций, педагогического сообщества, приобщить к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического сообщества.

Формат: очный.

Сроки проведения: февраль 2026 года.

Описание: акция «Ярмарка детских изобретений» проводится участниками-обучающимися Движения Первых и представителями педагогического сообщества в ДОО.

Участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают детям о значении Дня Российской науки и важности научных открытий для общества. Они объясняют детям, что такое «изобретения» и как они помогают людям в повседневной жизни.

Участники-обучающиеся демонстрируют детям пилотных подготовительных групп авторские изобретения: макеты зданий, сооружений, различные технические предметы и устройства, модели транспортных средств, роботов, электронные игрушки и иные открытия. Во время своего выступления рекомендуем представиться (фамилия, имя, возраст, школа), описать основные характеристики изобретения, рассказать о принципах работы и вариантах ее использования; поделиться историей создания (мотивация, кто принимал участие в разработке) изобретения.

Они помогают детям генерировать идеи для своих изобретений, используя воображение и фантазию, поддерживают уверенность детей в себе и их желание делиться своими идеями и результатами труда.

Далее организуется мастер-класс, где участники-обучающиеся Движения Первых и дети пилотных подготовительных групп вместе создают изобретение (поделку) из вторсырья и бросового материала (пластиковой посуды, бутылок, подставок, коробок, крышек, колпачков, обрезков и лоскутов ткани, кожи, бумаги, старых игрушек).

В завершение занятия рекомендуем провести мини-выставку, организовать презентацию созданных изобретений перед всеми участниками, чтобы дети могли поделиться своим опытом и увидеть результаты других.

Подведение итогов, общее фото.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм при подготовке к мастер-классу:

- определить, что именно будет изготавливаться (каждый ребенок может придумать собственное изделие, либо группа создает одну общую поделку, а может дети разделиться на небольшие группы и смастерят несколько разных изделий);
- составить список необходимых материалов для проведения мастер-класса;
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- определить ответственных за подготовку необходимых материалов для мастер-класса и зала (столы, стулья), фото-, видеосъемки;

- сфотографировать и снять на видео процесс проведения мастер-класса, а в финальном этапе предлагается сделать общую фотографию;

- разместить фотографии и видеозаписи, после получения согласия от родителей, в общих чатах пилотной группы детского сада, первичного отделения образовательной организации, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники акции могут разместить свои фотографии на личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами *#ИзобретенияПервых* *#Миллиондобрыхдел* *#ПервыеВСадиках* *#ДвижениеРТ*.

В результате проведения акции «Ярмарка детских изобретений» дети развивают:

- познавательные навыки: расширение знаний о дне российской науки, изобретениях, научных открытиях ученых;

- навыки конструирования – освоение базовых техник сборки и моделирования, таких как склеивание, вырезание, соединение деталей;

- коммуникативные навыки: работа в команде, помощь друг другу, умение слушать и сотрудничать;

- социально-эмоциональные навыки: чувство гордости за достижение российских ученых; развитие уверенности в себе через успешное выполнение задач, осознание ценности коллективной деятельности и взаимовыручки;

- креативное мышление: учатся генерировать новые идеи, мыслить нестандартно и находить оригинальные решения;

- мелкую моторику: улучшение координации движений рук, что способствует развитию точности и аккуратности в работе с различными материалами;

- уверенность в себе – осознание своей ценности и достижений, а также развитие умения презентовать свои работы перед аудиторией;

- любознательность и интерес к науке – понимание того, что наука – это не только сложные формулы, но и интересные открытия, которые можно сделать самостоятельно;

- творческая самореализация – выражение себя через творчество, получение удовольствия от процесса созидания.

Рекомендации к видеомонтажу ролика:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;

- минимальное разрешение видеоролика: 480х360 для 4:3, 480х272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;

- ориентация: горизонтальная;

- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

- продолжительность видеоролика: не более 2 минут.

Рекомендации к фотографиям:

- формат: JPG, PNG или GIF;

- минимальное разрешение фотографии: 510х228 пикселей;

- ориентация: горизонтальная;

- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Квест «Путешествие в страну Здоровья»

Квест «Путешествие в страну Здоровья» приурочен ко Дню здорового образа жизни, который отмечается в России 15 февраля. Праздник направлен на пропаганду здорового образа жизни, привлечение внимания к профилактике заболеваний и вредных привычек.

Ценности Движения: Жизнь и достоинство.

Цель: формирование у детей представлений о здоровом образе жизни через игровые и познавательные активности.

Задачи:

- развивать навыки ведения здорового образа жизни (двигательная активность, правильное питание, личная гигиена, режим дня);

- привить интерес к спорту и активному образу жизни;
- воспитать привычку заботиться о своем здоровье и здоровье окружающих;
- способствовать развитию познавательной активности, творческих способностей, коммуникативных навыков;

- содействовать совместной деятельности детей воспитанников дошкольных образовательных организаций и учащихся общеобразовательных организаций, педагогического сообщества, приобщение к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического сообщества.

Формат: очный.

Сроки проведения: февраль 2026 года.

Описание: Квест «Путешествие в страну Здоровья» проводится совместно с участниками-обучающимися Движения Первых и представителями педагогического сообщества.

В рамках квеста участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают о роли здорового образа жизни, семейных спортивных традициях, о важности правильного питания, гигиены, а также об эмоциональном и физическом здоровье внутри своей семьи и детского сада. Они обсуждают положительные качества здоровых людей.

Далее участники-обучающиеся Движения Первых организуют квест.

После завершения квеста дети получают награды за активность (медали с символом Движения Первых и надписью «Будь здоров!» или «Здоровыми быть здорово!»).

Дети делятся своими впечатлениями от игры: что им понравилось больше всего, что они узнали нового и что будут делать для поддержания своего здоровья.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- подготовить сценарий мероприятия (небольшой экскурс в историю праздника, организация игр, награждение детей, общее фото);
- составить перечень игр;
- составить список необходимых атрибутов для проведения игр и определить ответственных за их подготовку;
- продумать награждение участников;
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- определить ответственных за фото, видеосъемки и видеомонтаж.
- разместить фотографии и видеозаписи, после получения согласия от родителей, в общих чатах пилотной группы детского сада, первичного отделения образовательной организации, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники акции могут разместить видеоролики на личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами *#ЗарядкаПервых #Миллиондобрыхдел #ПервыеВСадиках #ДвижениеРТ #ДвижениеПервых*

Рекомендации по перечню игр:

В течении квеста, дети передвигаются по станциям и получают задания от Барсика с символом Движения Первых (единички). Задания рассчитаны на 5 минут. На каждой станции есть ответственный участник-обучающийся Движения Первых. За каждое выполненное задание команда получает конверт со словом. В конце игры ребята должны составить пословицы про здоровье и получить подарки.

1. Станция «Секрет здоровья». В письме (завернутом в виде единички) находится плакат с секретами здоровья. Вирусы, бактерии и лень разорвали его. Необходимо собрать плакат и разгадать секрет.

2. Станция «Исследователи чистоты». В коробке лежат предметы личной гигиены, которые детям нужно отгадать (зубная щетка, расческа, мыло, шампунь, полотенце, зеркало). Затем дети демонстрируют, как правильно ими пользоваться.

3. Станция «Поиск витаминов». В конверте находятся изображения продуктов питания. Их нужно разложить на столе. Дети должны определить, какие из них вредные, а какие полезные.

4. Станция «Физкультминутка». Ведущий проводит зарядку, а дети повторяют за ним движения.

5. Станция «Лабиринт». На столе лежит бумага, где нарисован лабиринт. В начале игры изображен Барсик. Дети держат специальную конструкцию в виде круглого картона. В него привязаны 7-8 веревок, а по центру вставлен фломастер. Дети аккуратно, держа эту конструкцию за веревки, должны прочертить путь выхода Барсика из лабиринта.

6. Станция «Режим дня». Дети, используя карточки, составляют примерный распорядок дня. (Зарядка. Умывание. Завтрак. Занятия. Прогулка. Обед. Сон. Ужин. Занятия. Игры по интересам. Сон.)

7. Станция «Гимнастика для ума».

Из деформированных пословиц и поговорок составить целые выражения.

Викторина «Да или Нет».

Верно ли, что жвачка сохраняет зубы? (нет)

Правда ли, что бананы поднимают настроение? (да)

Верно ли, что солнце, воздух и вода – наши верные друзья? (да)

Правда ли, что фрукты и овощи нужно тщательно мыть? (да)

Верно ли, что летом можно запастись витаминами на весь год? (да)

Правда ли, что можно читать книгу лежа? (нет)

Верно ли, что физкультура и спорт укрепляют здоровье? (да)

8. Станция «Флешмоб». Дети под музыку повторяют движения танца Первых за участниками-обучающимися Движения Первых.

В результате проведения квеста «Путешествие в страну Здоровья» дети развивают:

- познавательные навыки: расширение знаний о здоровом образе жизни, правильном питании и гигиене;

- когнитивные навыки: развитие внимания, памяти, логического мышления;

- физические навыки: улучшение координации движений благодаря выполнению физических упражнений;

- коммуникативные навыки: работа в команде, помощь друг другу, умение слушать и понимать других участников;

- социальные и нравственные навыки: ответственность за свое здоровье и забота о здоровье окружающих, понимание важности соблюдения правил личной гигиены и режима дня, формирование положительного отношения к активному и здоровому образу жизни.

Рекомендации к видеомонтажу ролика:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;

- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;

- ориентация: горизонтальная;

- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.

- продолжительность видеоролика: не более 2 минут.

Рекомендации к фотографиям:

- формат: JPG, PNG или GIF;

- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;

- ориентация: горизонтальная;

- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Большая игра «Родные языки России»

Большая игра «Родные языки России» проводится в рамках Международного дня родного языка, который отмечается 21 февраля. Праздник посвящен празднованию и сохранению родного языка, культурного наследия и истории своего народа.

Ценности Движения: Единство народов России, Дружба.

Цель: повышение осознания значимости родного языка, начиная от семейной и образовательной сферы до культурного наследия и коммуникаций.

Задачи:

- знакомство детей с Днем родного языка;
- воспитать чувство гордости за свой родной язык, народ, традиции;
- показать важность владения родным языком и необходимость общения на нем;
- содействовать совместной деятельности детей воспитанников дошкольных образовательных организаций и учащихся общеобразовательных организаций, педагогического сообщества, приобщение к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического сообщества.

Формат: очный.

Сроки проведения: февраль 2026 года.

Описание: Большая игра «Родные языки России» проводится совместно с участниками-обучающимися Движения Первых и представителями педагогического сообщества.

Участники-обучающиеся Движения Первых под руководством наставника готовят сценарий большой игры, который состоит из различных станций с заданиями, направленных на развитие у детей знаний о родном языке и его значении.

Далее участники-обучающиеся Движения Первых организуют Большую игру.

После завершения игры дети получают награды за активность и вовлеченность. Они делятся своими впечатлениями от занятия. Подведение итогов. Общее фото.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- подготовить сценарий игры (небольшой экскурс в историю праздника, задания на станциях, награждение детей, общее фото);
- составить перечень станций;
- составить список необходимых материалов для проведения игры и определить ответственных за их подготовку;
- продумать награждение участников;
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- определить ответственных за фото-, видеосъемки;
- разместить фотографии и видеозаписи, после получения согласия от родителей, в общих чатах пилотной группы детского сада, первичного отделения образовательной организации, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники мероприятия могут разместить видеоролики на личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами *#Миллиондобрыхдел #ПервыеВСадах #ДвижениеРТ #ДвижениеПервых*

Рекомендации по перечню игр:

В течении игры, дети передвигаются по станциям и получают задания от Барсика с символом Движения Первых (единички). Задания рассчитаны на 5 минут. На каждой станции есть ответственный участник-обучающийся Движения Первых. За каждое выполненное задание команда получает символ Движения – единичку, на оборотной стороне которой написана буква. В конце игры дети, используя эти буквы, должны составить слова.

1 станция «Ассоциации»: дети получают картинки и должны назвать объект на родном языке и придумать ассоциирующееся слово.

2 станция «Поиск слов»: дети ищут различные слова на родном языке по всей группе и записывают их на бумаге.

3 станция «Продолжи»: проговаривается начало пословицы, а дети должны продолжить.

4 станция «Вдохновение»: детям дается набор картинок, и их задача составить рассказ или сказку на родном языке, используя картинки в качестве подсказок.

5 станция «Угадай-ка»: дети отгадывают загадки.

6 станция «Шифровка»: дети используют шифр, где буквам соответствуют цифры, чтобы разгадать послание на родном языке.

В результате проведения большой игры «Родные языки России» дети развивают:

- познавательные навыки: узнают о разных языках народов России;
- коммуникативные навыки: учатся взаимодействовать друг с другом и взрослыми;
- языковые способности: развивается интерес к языкам;
- логическое и творческое мышление.

Рекомендации к видеомонтажу ролика:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480х360 для 4:3, 480х272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;

- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.
- продолжительность видеоролика: не более 2 минут.

Рекомендации к фотографиям:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510х228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.

Творческая мастерская «Подвиг юных героев»

Творческая мастерская «Подвиг юных героев» посвящен Дню защитника Отечества, который ежегодно отмечается 23 февраля. Праздник направлен на расширение представления детей о Российской армии; воспитание у них патриотических чувств, уважения к российскому воину, его силе и смелости.

Ценности Движения: Патриотизм и историческая память.

Цель: воспитание патриотизма и уважения к подвигам защитников Родины.

Задачи:

- расширить представление детей о Дне защитника Отечества;
- формирование представления о подвигах детей в годы Великой Отечественной войны;
- воспитание чувств благодарности защитникам Отечества, любви к Родине;
- содействовать совместной деятельности воспитанников дошкольных образовательных организаций и учащихся общеобразовательных организаций, педагогического сообщества, приобщить к активной деятельности Движения Первых.

Целевая аудитория: дети пилотных подготовительных групп ДОО, участники-обучающиеся Движения Первых, представители педагогического сообщества.

Формат: очный.

Сроки проведения: февраль 2026 года.

Описание: Творческая мастерская «Подвиг юных героев» проводится совместно с участниками-обучающимися Движения Первых и представителями педагогического сообщества.

Участники-обучающиеся Движения Первых под руководством наставника, готовят видеопрезентацию на тему «Подвиг юных героев» (на выбор: Лёня Голиков, Зина Портнова, Валя Котик, Марат Казей, Олег Кошевой и др.).

В самом начале участники-обучающиеся Движения Первых рассказывают детям пилотных групп о Дне защитника Отечества. Затем показывают видеопрезентацию на тему «Подвиг юных героев», информируя о великих подвигах отважных детей ради мира, свободы и счастливой жизни. Далее – минута молчания.

Проводят беседу о профессиях, в которых часто проявляется героизм (спасатели, врачи, пожарные и т.д.) и подвигах этих людей. Рассказывают какие качества делают человека настоящим героем (смелость, доброта, отвага, умение помогать другим и т.д.).

Обсуждают примеры из реальной жизни, когда дети проявляли качества настоящих героев. Предлагается сыграть ситуации, в которых сами дети будут играть роль героев и помогать друг другу.

Далее дети пилотных групп с участниками-обучающимися Движения Первых лепят из пластилина или рисуют подвиг юного героя и вместе организуют выставку работ.

Подведение итогов. Напутствие детей быть добрыми и смелыми, помогать другим и проявлять качества настоящих героев в повседневной жизни. Общее фото.

Рекомендуем использовать следующий алгоритм:

- выбрать 3-4 примера подвига юных героев (Леня Голиков, Зина Портнова, Валя Котик, Марат Казей, Олег Кошевой и др.) для видеопрезентации (не более 5 минут);
- подготовить перечень сценок с подвигами юных героев для инсценировки;
- составить список необходимых материалов для проведения мастер-класса (рисунок, поделка и др.);
- уточнить количество детей в пилотной подготовительной группе ДОО;
- определить ответственных за подготовку необходимых материалов для мастер-класса;
- продумать организацию выставки работ детей на тему «Подвиг юных героев»;
- определить ответственных за подготовку зала (стулья, столы, экран, музыкальный центр), фото-, видеосъемки;
- сфотографировать процесс проведения творческой мастерской, а в финальном этапе предлагается сделать общую фотографию с готовыми работами;
- разместить фотографии и видеозаписи, после получения согласия от родителей, в общих чатах пилотной группы детского сада, первичного отделения образовательной организации, а также в чате республиканского проекта «ДОО в Движении Первых».

Также участники акции могут разместить свои фото в личных страницах в социальных сетях с официальными хештегами *#Миллиондобрыхдел #ПервыеВСадиках #ДвижениеРТ*.

В результате творческой мастерской «Подвиг юных героев» дети развивают:

- познавательные навыки: расширение знаний о Дне защитника Отечества, о подвигах юных героев;
- коммуникативные навыки: работа в команде, помощь друг другу, умение слушать и понимать других участников;
- навыки анализа и синтеза информации: восприятие новой информации и умение выделять главное, анализ исторических событий и примеров поведения героев;
- эмпатию и эмоциональное восприятие: осознают значимость помощи другим людям и готовность прийти на помощь, эмоциональное сопереживание героям рассказов;
- мелкую моторику: улучшение координации движений рук, что способствует развитию точности и аккуратности в работе с различными материалами;
- уверенность в себе – осознание своей ценности и достижений, а также развитие умения презентовать свои работы перед аудиторией;
- творческие навыки: развитие фантазии, креативного мышления.

Рекомендации к видеомонтажу ролика:

- формат: AVI, MOV, MPEG, MP4;
- минимальное разрешение видеоролика: 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних звуков во время видеосъемки.
- продолжительность видеоролика: не более 2 минут

Рекомендации к фотографиям:

- формат: JPG, PNG или GIF;
- минимальное разрешение фотографии: 510x228 пикселей;
- ориентация: горизонтальная;
- отсутствие посторонних предметов в кадре.